

关于 2025 年“知行杯”上海市大学生 社会实践大赛的工作提示

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落党的二十大的二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和关于教育的重要论述，深入贯彻全国教育大会和上海市教育大会精神，守正创新推进上海大学生社会实践工作高质量发展，教育引导当代大学生在社会大课堂中坚定理想信念、锤炼过硬本领、勇担时代重任、保持奋斗激情，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章，团市委、市委宣传部、市教卫工作党委、市教委、市人大社会委、市政协社法委、市精神文明办、市学联决定开展 2025 年“知行杯”上海市大学生社会实践大赛。

现将相关内容提示如下。

一、大赛主题

青春为中国式现代化挺膺担当

二、大赛时间

2025 年 7 月-11 月

三、大赛内容

引导大学生深入学习宣传贯彻党的二十大的二十届二中、三中全会精神，围绕全面建设社会主义现代化国家新征程，聚

焦国家战略，聚焦上海经济社会发展的重点领域、热点问题，通过社会观察和亲身实践，深入开展社会服务和社会调查，提出解决问题的意见和建议，形成具有现实意义的研究成果。根据社会实践活动主题，设九个竞赛组别。

（一）知行·思政引领

紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话、对学校思政课建设的重要指示精神，坚持思政课建设和党的创新理论武装同步推进、思政课程和课程思政同向同行，把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来，结合“十四五”规划顺利收官和“十五五”规划谋篇布局相关内容，深化对中国式现代化一系列重大理论和实践问题的认识和理解，宣传习近平总书记对青年的关心关怀，学习党领导中国青年运动的光辉历程等方面开展相关社会服务和社会调查。

（二）知行·经济高质量发展

围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，聚焦建设“五个中心”重要使命，在建设更高水平开放型经济新体制，培育发展新质生产力，加快建设现代化产业体系，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，推动产业链供应链优化升级，积极培育新兴产业和未来产业，深入推进数字经济创新发展，扩大内需推动经济良性循环等方面，鼓励学生

开展相关社会服务和社会调查。

（三）知行·科技创新

重点围绕党的二十届三中全会提出的“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”，引导学生抢抓数字化、智能化、绿色化发展机遇，助力推动科技创新和产业创新融合发展，聚焦集成电路、生物医药、人工智能等重点领域关键核心技术竞争力创新实践，推动青年科技人才培养，营造开放协同的创新空间、构建城市科学文化、探索前沿科技等方面，开展相关社会服务和社会调查。

（四）知行·乡村振兴

重点围绕全面推进乡村振兴，紧密结合上海全面实施乡村振兴战略探索实践，统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，动员鼓励大学生投身乡村振兴，在促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展，聚力建设美丽上海，围绕推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展等方面，开展相关社会服务和社会调查。

（五）知行·对口帮扶（新开设）

重点围绕助力巩固拓展对口支援成果与乡村振兴有效衔接、助推革命老区振兴发展的决策部署，紧密结合上海对口支援与合作交流工作，聚焦深化上海与对口地区交往交流交融，

促进民族团结进步事业，鼓励大学生积极投身对口帮扶和卫国戍边等工作，在助力中华优秀传统文化学习传承传播发展、基层社会治理创新实践、经济活力提升、国家通用语言文字普及推广、绿色生态发展等方面开展相关社会服务和社会调查。

上述对口支援地区为：新疆维吾尔自治区喀什地区和克拉玛依市、西藏自治区日喀则市、云南省、青海省果洛藏族自治州、重庆市万州区、湖北省宜昌市夷陵区、辽宁省大连市；上述革命老区对口合作地区为：福建省三明市、安徽省六安市。

（六）知行·劳动教育

重点围绕贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢牢把握育人导向，聚焦培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，教育引导学生在实践中养成劳动习惯，学会劳动、学会勤俭，在课程建设、劳动实践、文化培养、实践基地打造、师资队伍建设、支撑保障等方面开展相关社会服务和社会调查。

（七）知行·长三角

重点围绕推动长三角地区实现更高质量一体化发展，经由上海大都市圈国土空间总体规划、长三角生态绿色一体化发展示范区制度创新、虹桥国际开放枢纽建设等角度切入，在关注如何加强规划对接、强化战略协同、建设现代化经济体系、建设生态屏障、推进市场体系建设、共建共享民生工程等方面，开展相关社会服务和社会调查。

（八）知行·国际化大都市建设

重点围绕推进具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设，立足现代化建设全局，围绕“五个中心”功能全面升级，聚焦全球高层次人才引进，在营商环境优化，城市数字化转型，全球资金、技术、数据汇集，各类市场主体活力激发，高品质公共服务供给，弘扬城市精神品格，助力推进高质量共建“一带一路”，打造中心城区现代、宜居、安全的生产生活空间，推进“五个新城”建设，助力“一江一河”发展，以及办好中国国际进口博览会等方面，开展相关社会服务和社会调查。

（九）知行·传统文化

重点围绕学习贯彻习近平文化思想，聚焦在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，在着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来等方面，开展相关社会服务和社会调查。

四、大赛流程

（一）校级预选阶段（7月-9月初）

学校将按照大赛要求，开展实践项目校级预选，在各类社会实践项目中择优申报参加市级竞赛。

（二）市级复赛阶段（9月）

大赛评委会对各高校申报的实践项目，根据申报材料对符合条件的项目进行书面评审。复赛后，按照普通本科院校和高等职业院校两个组别分别确定获奖入围名单和终审决赛名单。

（三）市级决赛阶段（10 月）

入围决赛的团队向组委会提交修改完善的作品材料。大赛评审委员会综合申报材料和现场陈述、问辩等情况，评出各等次的获奖项目，并适时举行大学生社会实践总结展示会。

（四）成果转化运用阶段（10-12 月）

由团市委、市学联征求有关单位意见建议，对本次大赛的优秀社会实践项目进行遴选推荐，结合“人民建议征集”工作，深入推动相关社会实践项目的成果转化，引导大学生筑牢“人民城市”重要理念，积极投身人民城市建设。

五、评价维度

评审内容	评分项
针对性	围绕中心，服务大局，紧密结合经济社会发展的重难点问题，结合城市运行管理的真实需求，选题贴合赛道主题。
	服务对象和实践目标明确，从服务对象和调研地点的实际情况出发，按需设项。
科学性	充分结合学校在人才培养、学科研究等方面的专业优势和资源优势。
	合理组建团队，配备专业指导和培训，符合项目定位和需求，形成较为准确的科学研究成果或结题报告。
实效性	具有一定的服务或调查规模，实现明确的服务效果或达到预期的调研目的。
	具有持续性和复制性，形成长效服务机制或特色服务品牌，有在更大范围推广的可能。
教育性	与信念培养、能力提升、专业学习等目标较好地结合。
	对学生就业创业及成长发展产生积极影响。
影响度	得到实践地群众以及社会媒体的积极评价。
	成果得到相关部门/单位的重视和应用。